



POLITICA PER LA QUALITÀ

14 maggio 2024

L'organizzazione è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontarle occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale. Pertanto, si ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale, l'organizzazione si basa, pertanto, su alcuni punti fondamentali:

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Fornire un prodotto che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore automotive, con una sequenza di controlli che segua l'intero sviluppo dei prodotti dalla materia prima, alla consegna al Cliente;
- Utilizzo di Impianti e tecnologie all'avanguardia per garantire standard qualitativi ed affidabilità elevati;
- Essere il supporto di riferimento per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti attraverso consulenze specifiche;
- Garantire la puntualità, la rapidità e le flessibilità nel rendere disponibile al Cliente i prodotti, rispettando completamente i requisiti definiti in fase contrattuale;
- Avere risorse (comprese quelle esterne) qualificate e costantemente formate al fine di riuscire ad essere sempre aggiornati circa le evoluzioni dei settori di competenza in cui opera l'organizzazione;

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

- Nuova Armandi si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard elevato di tutte le prestazioni offerte;
- Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;
- Sensibilizzare il personale alla consapevolezza nell'adozione di un sistema di gestione efficace, periodicamente valutato;
- Aumentare la consapevolezza del proprio ruolo e l'implicazione di ogni attività nella soddisfazione del cliente.

SALUTE E SICUREZZA

- Contrastare le condizioni di vita e di lavoro di ostacolo per la salute, diffondendo comportamenti individuali e aziendali idonei;
- Identificare i pericoli delle attività e valutare in modo anticipato i rischi per il personale e per ogni nuova attività e/o processo per poter adottare soluzioni in grado di prevenire infortuni e/o patologie professionali;

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

- Aumentare costantemente il giro di affari nel mercato automotive, attraverso l'adozione di strategie di marketing necessarie a far meglio conoscere la gamma dei prodotti / servizi offerti a potenziali nuovi Clienti;
- Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali.
- Nuova Armandi si impegna a lavorare contro la corruzione in tutte le sue forme, incluso l'estorsione e l'abuso d'ufficio.

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE

- Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 / IATF 16949 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi, oltre al mantenimento di buoni livelli di performance nei confronti dei clienti;
- Nuova Armandi si impegna a mettere in atto misure appropriate per rispettare la privacy, proteggere i dati personali contro la perdita e l'accesso o utilizzo non autorizzato e rispettare le leggi e norme in materia di privacy e sicurezza delle informazioni;
- L'azienda si impegna a mettere in campo tutte le risorse necessarie per tutelare l'ambiente in cui opera, minimizzando gli impatti sul cambiamento climatico.
- Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o insoddisfazione, accrescendo così gli effetti desiderati dal management;
- Si impegna, altresì, ad evitare l'uso nei propri prodotti di materie prime che provengono da zone colpite da conflitti o ad alto rischio e che contribuiscono a violazioni dei diritti umani, corruzione o effetti negativi simili;
- Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08);

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere resa pubblica attraverso la pubblicazione sul sito internet. La sua comprensione viene verificata durante gli Audit Interni.